

课程概述

战略管理硕士的开设是为了提高该专业本科生的知识技能和业务能力，在硕士水平上发展他们在企业战略和管理的竞争力。该专业为学生提供了在组织中评估和提高战略思维，分析，决策，战略制定和战略执行的高技能水平。学生将通过与指定的行业客户合作，在实际工作中获得应用知识。这使学生在课程结束时发展成为一个坚强自信的商务专业人士。

职业前景

毕业生有望成为强有力的战略思想家和高水平方向计划的制定者，因而对寻求战略管理或咨询的大型组织颇具吸引力。基于学生的本科学位和管理学（战略）硕士学位，毕业生将以他们对战略理解和专业知识和技能成为专业和高价值的战略管理从业者。该课程毕业生理想的职业道路是在组织内作为战略水平上的高级管理人员、就职于独立的咨询公司或自主创业。

入学要求

学历要求：不限制本科专业背景；
网大排名前 500 名学校均分 80 分以上；
语言要求：IELTS：6.5 分，单项不低于 6 分；口语与写作不低于 6.5；（可配语言）

课程描述

学生将基于课程模块学习战略管理核心知识。Strategy and Competition 课程模块将使学生在企业战略、战略互动、竞争和竞争优势的性质上打下坚实的基础，而 Strategy and Leadership 课程模块加深了学生在商业分析和战略思考技能发展中对更广泛背景中战略过程的理解。Consulting Skills 课程模块旨在培养学生的概念理解能力和实践咨询能力，以探索实施战略策划。

此外，专业还设置了一些具有战略视角的特定领域的课程模块。在 Marketing Strategies 模块中，学生在分析、创造和交流中发展技能，并在营销观念、技术和原则的应用方面提供实践。Business Process Innovation 课程教授学生分析和选择最合适的商业建模工具或技术。

对技术管理中关键问题的了解已经成为战略管理的一个组成部分，许多课程模块的设置用来解决这一问题。Technology Management 帮助参与者清楚地理解技术作为变革和提高生产力的驱动作用，并作为商业模式演进和商业价值增加的推动者。通过详细研究支持电子市场和相关商业、技术和社会含义的概念，Digital Business 课程为学生提供了强有力的概念基础。在 Organization and Management in the Networked Era 模块中，阐述了组织在管理方面引入信息技术和选择管理时面临的挑战。

课程优势

- QS 世界大学学科排名：64 位（爱尔兰只有两所学校进入 QS 排名）
- FT 世界大学学科排名：85 位（爱尔兰只有两所学校进入 FT 排名）
- 毕业生报告显示：完成本课程后收入增加了 44%。（FT 显示税后薪资 US\$ 49,242）
- 毕业生报告 DCU 在行业参与和毕业生就业能力方面记录领先，毕业三个月内就业率 100%。
- 毕业可以选择论文或实践项目报告（真实大客户）
- DCU 商学院获得了 AACSB 的官方认证，全球只有 5% 的商学院有此认证

DCU 战略管理硕士 MSc in Management (Strategy)

