

## 课程概述

管理硕士（商业）是专为那些没有管理或商业本科学位，但打算在该行业就业的学生设计的课程。专业将涉及到商业的核心课程包括会计、经济学、人力资源管理 and 市场营销，同时开发学生在商业环境中成功运作所需的技能范围，包括分析、技术、团队合作、演讲、报告写作和沟通技巧。学生将通过为指定行业客户的实际工作中获得应用知识。由此，在课程结束时发展成为一个坚强自信的商业专业人士。

## 职业前景

连同本科毕业的初级学位，管理硕士（工商管理硕士）的毕业生是一个专属的多学科毕业生群体。这是竞争日益激烈的研究生就业市场的一个重要区别。在可追踪的毕业生档案中，有 97% 的毕业生在各行各业中有显著的竞争力，他们就职于包括易趣网、IBM、德勤、谷歌、克里食品、Unicredit 和 GAM 基金管理等本土和国际组织。这个项目的毕业生（非商业本科学位的持有人）可以获得多达 8 项专业考试的豁免（CIMA 资格考试，跨证书，业务，管理和战略层面）。

## 入学要求

不限制本科专业背景，非商科或管理学背景，211&985 院校均分 75 分以上；其它院校均分 80 分以上；  
IELTS: 6.5 分，单项不低于 6 分；口语与写作不低于 6.5。（可配语言）

## 课程描述

第一学期，先介绍主要的商业学科。

- Accounting for Business Decision Making 模块为学生提供财务和管理会计的介绍和概述，侧重于财务报表分析技术和知情投资决策在真实公司中的案例。
- Economics 模块将进一步加深学生对经济原则的理解，并将经济学应用于商业环境。
- People Management & Development 模块的目的是给未来的管理人员和人事专家提供基础知识和对于人力资源管理理解，其他同源模块如咨询技能将以此得到进一步开发和扩展，其着重于发展咨询工作的概念理解和专业技能。
- Finance 模块将向学生介绍现代企业财务经理所面临的关键财务问题，为他们提供财务决策所必需的概念和分析技能。
- Marketing 课程模块使学生能够通过营销经理在平衡组织目标对抗全球市场的需求和机会过程中理解他们将面对的专业决策。

第二学期，该项目将讨论当今商业环境中的一些重要变化。对技术管理中关键问题的认识和理解已经成为管理企业的一个重要组成部分。

- Technology Management 模块帮助参与者清楚地理解技术作为变革驱动力和提高生产力的作用，并且是商业模式演进和商业价值增加的推动者。
- Data Analytics & Visualisation 模块旨在为学生提供各种技术和工具及统计技术的专业知识，以了解大数据的兴起和指数增长。
- Business Process Innovation 模块学生将在中分析和选择最合适的业务建模工具或技术解决问题。
- Next Generation Management 模块为学生提供机会开发其成功管理和领导职业所需的能力，它着重于四个关键主题：个人和职业发展；研究技能；全球和社会意识；以及数字媒体和通信。特别强调反思和批判性思维，与人合作，创造和分享知识，处理复杂性。

Dissertation 和 Practicum 模块以集中和实践的方式为学生提供了锻炼其创造性、提问、分析和写作技巧的机会。Dissertation 主要是从学术角度对一个研究问题进行批判性的评价，Practicum 的目的是让学生对现实世界问题进行分析。虽然他们的重点是不同的（主要是学术或应用），但都包含大量的初步研究。学生们在早期的课程模块中学习的理论知识，将在这部分付诸实践。

## 课程优势

- QS 世界大学学科排名：64 位（爱尔兰只有两所学校进入 QS 排名）
- FT 世界大学学科排名：85 位（爱尔兰只有两所学校进入 FT 排名）
- 毕业生报告显示：完成本课程后收入增加了 44%。（FT 显示税后薪资 US\$ 49,242）
- 毕业生报告 DCU 在行业参与和毕业生就业能力方面记录领先，毕业三个月内就业率 100%。
- 毕业可以选择论文或实践项目报告（真实大客户）

## DCU 商业管理硕士 MSc in Management (Business)

