

课程优势

- 爱尔兰最佳硕士课程排名：第 2 位；
- Eduniversal 世界大学学科排名：前 20 位；并被著名的 EPAS 认证。
- DCU 商学院得到了 AACSB 认证，全球只有 5% 的学校有此认证，爱尔兰只有两所学校得到了此认证，是对我们商学院的极大认可。
- 课程由领先的行业和学术专家一起设计并不断更新。
- 授课由来自本行业 and 实践中经验丰富的国际和爱尔兰专家。
- 学生有机会在国际出名的大学进行为期 3 周的夏令营。

职业前景

毕业生作为经理，顾问，业务分析师，电子营销专家和电子商务技术人员，在信息经济中从事各种职业。许多毕业生受雇于都柏林的跨国公司，包括 Google, Facebook, LinkedIn 和 Adroll。其他毕业生在专业电子商务组织工作，并在 IBM, PWC 和 PA Consulting 担任电子商务顾问。一些学生发展他们的创业才能，成立自己的公司，并因其工作表现优异获得了奖项。

入学要求

商科或计算机相关专业背景，其它专业在电子商务或 ICT 行业有重要的专业经验；
211&985 院校均分 75 分以上；其它院校均分 80 分以上；
IELTs: 6.5 分，单项不低于 6 分；口语与写作不低于

课程介绍

该课程会涉及到很多管理相关知识，特别是电子商务。

- **数字商务**通过详细研究电子市场的基础概念以及相关的商业，技术和社会影响，为学生提供扎实的概念基础。
- **组织和管理模块**在网络时代模块中探索引入信息技术和选择管理所面临的挑战，并领导了大规模的 IT 变革。
- **业务流程创新**中的问题将被学生通过分析和选择最适合的业务建模工具或技术来解决。
- **电子商务和创业**中，通过为电子商务产品、流程或服务理念制定商业化计划，学生将有机会学习和实践新 ICT 技术成功商业化的技能和专业知识。

学生还将学习一些计算机基础的模块。

- **信息访问**旨在使学生熟悉信息管理的方方面面，影响我们今天在社会中创建，组织，管理和使用信息的方式。
- **电子商务基础架构**向学生介绍了支持电子商务网站和活动的软件应用开发的原理和技术。
- **电子商务中的风险，监管与道德规范**使学生了解管理者在数字领域遇到的挑战，并使他们有更好的能力，在管理数字企业方面做出良好的业务判断。
- **编程模块**旨在为学生提供 Java 编程基础，同时介绍了构建，优化和维护网站的工具和技术。
- **网页设计和实现模块**，解决了网站可用性，设计指南和用户体验。

该专业的 **Next Generation Management 模块**为学生提供了成功管理和领导职业所需能力的机会。它专注于四个关键主题：个人和职业发展，研究技能，全球和社会意识，数字媒体和通信。特别强调反思和批判性思维，与人合作，创造和分享知识，处理复杂性。
最后，**夏季实习**以集中和实际的方式，为学生提供了锻炼创意，质疑，分析和写作技巧的机会。旨在让学生对电子商务领域的现实问题进行分析，实践早期理论知识。

DCU 电子商务（商业型） MSc in Electronic Commerce (Business)

“Ecommerce leaders will have to keep with these changes (and others) to survive and stay ahead.”
- Linda Bustos, Ecommerce Expert from Get Elastic

