

课程优势

- 爱尔兰最佳硕士课程排名：第 2 位；
- Eduniversal 世界大学学科排名：前 20 位；并被著名的 EPAS 认证。
- DCU 商学院得到了 AACSB 认证，全球只有 5% 的学校有此认证，爱尔兰只有两所学校得到了此认证，是对我们商学院的极大认可。
- 跟随高水平行业相关经验的学术专家学习，确保毕业时获得最新的理论与实践知识。
- 从事真实公司的实习项目，注重实际应用。
- 5 月至 8 月下旬学生必须做实习项目

职业前景

学生在课程中获得的独特技能组合使得他们具有很高的就业能力。这不仅在于高科技部门的工作，而且对于更多的传统行业，毕业生可以开发创新的新系统和流程，使企业能够应对信息经济的挑战。

毕业生在爱尔兰和国外从事各种职业：如软件开发商，网站开发，业务分析师，电子营销专家和电子商务技术专家，如 Daimler AG（戴姆勒公司），e-Spatial Solutions, Magico, Microsoft（微软），Mars UK（火星英国），Deloitte（德勤），Accenture（埃森哲）和 JP Morgan。

课程介绍

都柏林城市大学计算机与商学院共同开发并提供电子商务硕士学位，有两个方向：商业型和技术型。

这个硕士学位的独特之处在于技术和商业主线之间的参与者之间的互动。其特别设计的结构使两个主线的学生遵循一个共同的核心课程，以及一些专门针对这两个主线的模块。在两个学期中，商业主线的学生学习高级商业课题的模块，以及计算中的基本模块。同时，技术主线的学生学习高级计算课程，以及商业课题的介绍性模块。因此，这一课程使学生能够在与电子商务有关的技术和战略问题上打下坚实的基础。

该课程是以信息时代的现实为坚实基础的，这体现在 5 月至 8 月下旬学生必须做的实习项目中。两个主线的学生聚集在一起构建一个解决现实世界问题或开拓现实世界机会的原型电子商务系统。这些项目可能由企业客户提供或涉及一些学生自己的想法，通常涉及市场研究，项目制定和商业计划，以及设计和开发原型电子商务系统。

入学要求

计算机相关专业背景，其它专业在电子商务或软件开发行业有重要的专业经验；
211&985 院校均分 75 分以上；其它院校均分 80 分以上；

DCU 电子商务（技术型） MSc in Electronic Commerce (Technical)

“Ecommerce leaders will have to keep with these changes (and others) to survive and stay ahead.”
- Linda Bustos, Ecommerce Expert from Get Elastic

